

Designação do projeto: Projeto de intensificação internacional da OSDM, com diversificação de mercados e aposta na Economia Digital

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042155

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA

Data de aprovação: 18-04-2019

Data de início: 01-11-2018

Data de conclusão: 31-10-2020

Custo total elegível: 603.425,00€ (seiscentos e três mil, quatrocentos e vinte e cinco euros)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 271.541,25€ (duzentos e setenta e um mil, quinhentos e quarenta e um euros e vinte e cinco cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de aproximadamente 5,3 milhões de euros no final de 2021;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente cerca de 99% do volume de negócios total;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – potenciar as vendas nos mercados internacionais atuais (Espanha, Alemanha, Noruega e China) e obter vendas em mercados internacionais alvo de investimento (Reino Unido, Dinamarca, Itália, Grécia, e França, como mercados prioritários; EUA, Rússia e Emirados Árabes Unidos num ‘plano inferior’, sendo abordados sobretudo através de estratégias de promoção digital em inglês em redes sociais e motores de busca);
- **Equipa de Marketing** – contratação de 2 novos RH, até final de 2018, dedicados a funções de Marketing Digital, e vocacionados para a dinamização da atividade internacional;
- **Transformação digital** - executar as ações do “roadmap de transformação e internacionalização digital”, e implementar definitivamente os novos métodos organizacionais até final de 2020;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 11% no final de 2021;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto:** 99,39%.